

COSTRUTTORI DI SOGNI *di Gisella Borioli*

Dopo un settembre-ottobre scoppiettante qui al Superstudio, ci prepariamo a vivere un novembre-dicembre altrettanto brillante, con eventi visionari e iniziative culturali che si susseguono senza sosta nelle nostre venue.

Mentre il pubblico si accalca nelle grandi sale del Superstudio Più, ai piani superiori fervono i lavori per ampliare gli uffici direzionali e gestionali, tra traslochi, nuove postazioni e riorganizzazioni. La recente acquisizione di AudioLux – fornitore specializzato in audio e luci tra i più importanti d’Italia – si affianca all’imminente apertura del Superstudio Village, ai progetti con uno sguardo sempre più internazionale e a una generale energia che si respira ovunque. Il nostro team interno cresce, i curricula si accumulano: cerchiamo persone curiose, brillanti, entusiaste. Quelle con gli occhi che si accendono di intelligenza e voglia di fare. È un segnale importante.

Cosa sta succedendo? Il mondo sembra andare a rotoli, la politica interna si perde in battibecchi sterili, l’economia si muove a singhiozzo. Eppure, Milano – vista attraverso lo spiraglio di Superstudio – continua a crescere, a muoversi, a sperare. Leggere i quotidiani o guardare i telegiornali può deprimere. Ma basta entrare in un ufficio creativo della città per sentire rinascere aspettative e ottimismo. Ed è proprio questo ciò di cui abbiamo bisogno: ritrovarci uniti e solidali nel costruire un futuro che non sia solo illusione, ma convinzione. Partecipare al rinnovamento tecnologico e culturale che università e imprese propongono, dialogare, condividere. Trovare gioia e verità nel seguire chi disegna – con passione e talento – la nostra vita, il nostro lavoro, il nostro tempo libero.

A pensarci bene, questa è – ed è sempre stata – la vocazione di Superstudio. E voglio continuare a credere che lo sia ancora anche quella di Milano, con le sue innumerevoli possibilità. Ne sono testimoni i circa 350 eventi, grandi e piccoli, che ogni anno ospitiamo: l’interesse che suscitano, il ritmo incessante delle attività, l’entusiasmo del nostro team e dei collaboratori, la fiducia dei clienti, i “grazie” dei creativi che ci circondano. Tra spettacolari immersioni nel mondo della moda, della finanza, della formazione, dello spettacolo, del commercio, dei bambini, del design, dei libri, della musica, dell’arte e delle feste, ci avviciniamo alla fine dell’anno con splendenti celebrazioni del Natale e un bilancio più che positivo. E con una speranza nel cuore: che, con un miracolo, le guerre del mondo possano finalmente finire.

G.B.

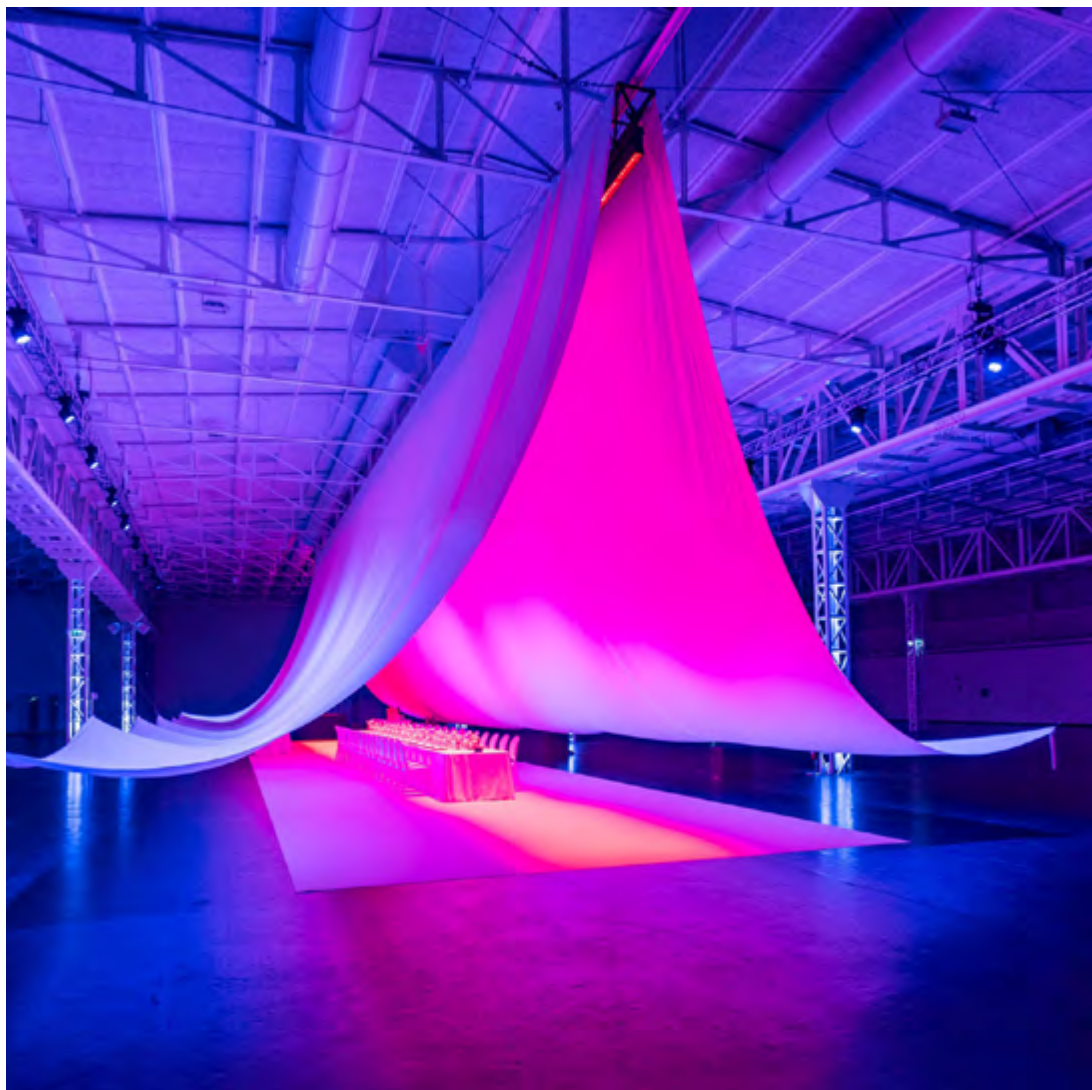
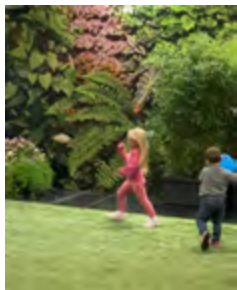
BIMBI IN FIERA. TUTTI INSIEME ANDIAMO AL MAXI!

L’allegria dei bimbi che esplode in spazi solo per loro, la curiosità delle neomamme che trova risposte con gli esperti, gli stand dedicati a tutto quello che serve ai piccoli dall’abbigliamento ai giochi, il tutto nel grande e accogliente spazio di Superstudio Maxi dove si arriva comodamente in bici, in auto, in Metro, in bus.

Bimbi in Fiera torna a Milano per un weekend interamente dedicato alle famiglie, con due giornate di incontri, laboratori e attività pensate per genitori e bambini di tutte le età. L’appuntamento, ricco di stimoli e sorprese, riunisce aziende, esperti e community del mondo dell’infanzia in un format esperienziale e interattivo. Bimbi in Fiera è un evento stimolante nato per promuovere il dialogo tra brand, educatori e famiglie, offrendo un contesto di scoperta e apprendimento ludico. L’edizione 2025 punta a valorizzare i temi della sostenibilità, della sicurezza e del benessere dei più piccoli, con un’attenzione particolare all’innovazione nei prodotti per l’infanzia. Ancora più interessante sapere che la location confina con il Parco La Spezia, grande area verde a disposizione del pubblico per passeggiate e giochi all’aperto. Graditi ospiti future mamme, genitori, nonni e naturalmente bambini. Il ricco programma prevede:

● Area Family Lab: laboratori creativi e attività per bambini da 0 a 10 anni. ● Talk e incontri formativi con pediatri, nutrizionisti e psicologi. ● Espositori e novità di prodotto. ● Spazio Experience: aree sensoriali e zone di gioco assistito. Genitori e bimbi insieme per scoprire avventure e complicità.

Bimbi in Fiera - 1/2 Novembre dalle 10 alle 18,30  
Superstudio Maxi - Via Moncucco 35, Milano 20154



Allestimento essenziale ma spettacolare per una cena al Superstudio Maxi.

MILANO DESIGN WEEK 2026 - SUPERSTUDIO SI FA IN 3  
IL COUNT-DOWN È INIZIATO!

Un progetto straordinario per la prima volta mette in gioco tre delle nostre quattro venue che punteggiano le zone più creative di Milano. L’atteso SUPERDESIGN SHOW si presenta quest’anno completamente riprogettato e si fa in tre mettendo a disposizione quasi 40.000 metriquadri di spazi interni/esterni. Al Superstudio Più di via Tortona, al Superstudio Maxi alla Barona, al nuovissimo Superstudio Village alla Bovisa - collegate l’una all’altra in un circuito veloce dalle navette di Superstudio Events - le presentazioni e le

Superstudio Più



Superstudio Village

È questo il momento di avanzare la propria richiesta di partecipazione all’evento, scrivendo a [design@superstudioevents.com](mailto:design@superstudioevents.com)



Superstudio Maxi

L'eccellenza del design internazionale torna a Milano e ritrova nel Tortona District il suo habitat ideale. Nella sede di Archiproducts di via Tortona si lavora alle scelte delle eccellenze del Design dell'anno, nel vicino Superstudio Più il 6 novembre si celebrano in una serata che brilla per intelligenza e innovazione i vincitori degli Archiproducts Design Awards 2025.

Il 6 novembre 2025, lo storico Superstudio Più di via Tortona 27, da cui si è diramato il fenomeno della Milano Design Week diffusa, accoglierà ancora una volta la cerimonia degli ADA, gli Archiproducts Design Awards, il riconoscimento internazionale promosso da Archiproducts/Edilportale che da anni celebra le voci più innovative e visionarie del panorama del design contemporaneo. Un appuntamento divenuto simbolo dell'incontro tra creatività, ricerca e cultura del progetto, capace di riunire in un'unica serata designer, brand, architetti e protagonisti della scena creativa globale. Al centro, come sempre, la volontà di premiare l'eccellenza: prodotti e progetti che si distinguono per la loro capacità di interpretare il presente, anticipare il futuro e coniugare estetica, funzionalità e sostenibilità.

Una giuria internazionale e multidisciplinare selezionerà gli ADA Winner, i vincitori delle diverse categorie — dall'arredo all'illuminazione, dalle finiture alla tecnologia e al lifestyle — sottolineando il valore di chi continua a ridefinire i confini del design contemporaneo. Accanto ai riconoscimenti tradizionali, saranno assegnati anche i Premi Speciali, tra cui il Premio Designer, il Brand Award e il Premio Sostenibilità, quest'ultimo dedicato alle aziende e ai progettisti che fanno dell'etica ambientale un principio progettuale. Durante la serata, i prodotti premiati saranno protagonisti di un percorso espositivo immersivo, che trasformerà gli spazi di Superstudio Più in una galleria sensoriale dedicata alla ricerca e alla bellezza del design. L'atmosfera, come da tradizione, sarà animata da momenti di networking e convivialità, in un dialogo continuo tra visioni, esperienze e culture del progetto. Gli Archiproductions Design Awards 2025 confermano così Milano — e in particolare Via Tortona, punto focale del design internazionale — come luogo privilegiato dove l'innovazione incontra la memoria, e dove il design continua a raccontare il suo tempo con linguaggi sempre nuovi.

Allestimento per la presentazione Archiproducts Design Award 2024.

L'arrivo del MIA Photo Fair BNP Paribas a Superstudio 13 segna una tappa importante nella progettazione della fiera. La vicinanza a Superstudio Più permette al team organizzativo di immergersi nel mood creativo dell'evento, stimolando idee fresche e nuove soluzioni espositive.

Superstudio 13, attivo da anni nel panorama della fotografia contemporanea, diventa un vero e proprio hub per l'ideazione di contenuti e attività collaterali. Gli spazi di via Forcella e i relativi studi fotografici saranno valorizzati per iniziative dedicate agli studenti e ai giovani talenti, creando sinergie tra formazione e pratica professionale.

“Essere qui significa non solo osservare il mondo della fotografia, ma partecipare attivamente al processo creativo della fiera”, spiegano gli organizzatori del MIA Photo Fair BNP Paribas. “Superstudio 13 ci offre stimoli quotidiani e l'opportunità di sperimentare nuovi format, coinvolgendo appassionati, collezionisti e professionisti”. Fiere di Parma, proprietaria del MIA Photo Fair BNP Paribas, vede in questa collocazione strategica un modo per rafforzare il valore della manifestazione e favorire uno scambio continuo tra creatività, formazione e innovazione, rendendo l'edizione sempre più dinamica e ricca di contenuti originali.

**MIA Photo Fair BNP Paribas - Via Forcella 13, Milano**



Torna a Milano lo Starting Finance Investment Meeting (SFIM 2025), il più atteso evento italiano dedicato alla finanza per giovani con l'accompagnamento di speaker di altissimo livello. Dopo il sold out dell'edizione romana, il format raddoppia con due giornate intensive, completamente gratuite, in programma il 3 e 4 novembre 2025 al Superstudio Più.

Quello della finanza, degli investimenti, del trading con l'arrivo dall'A.I che promette mirabile è un argomento sempre più da prima pagina che comincia ad interessare anche categorie di persone prima lontane da questa tematica ritenuta "specialistica".

L'appuntamento di novembre al Superstudio Più promette un'immersione totale nel mondo degli investimenti, dell'imprenditoria e del trading, offrendo l'occasione di incontrare i protagonisti del settore e scoprire nuove opportunità di crescita professionale.



Lo SFIM si conferma un punto di riferimento per studenti, giovani professionisti e appassionati di economia che desiderano ampliare le proprie competenze e fare networking con esperti e aziende del panorama finanziario nazionale. L'obiettivo è duplice: da un lato, fornire formazione su temi attuali come gli investimenti, l'innovazione e l'educazione finanziaria; dall'altro, favorire l'incontro tra partecipanti, speaker e realtà imprenditoriali emergenti.

Il programma prevede panel e keynote speech tenuti da relatori di rilievo, che affronteranno temi legati all'analisi dei mercati, alle strategie d'investimento e alle tecnologie emergenti. Non mancheranno workshop pratici e laboratori gratuiti, pensati per potenziare le competenze operative e il personal branding dei partecipanti. Un'ampia area espositiva ospiterà inoltre aziende sponsor e partner, pronte a presentare servizi, progetti innovativi e opportunità di carriera.

L'accesso è gratuito, ma la partecipazione è vincolata alla prenotazione del biglietto fino a esaurimento posti. Gli organizzatori si aspettano numeri da record: oltre 6.000 partecipanti, 60 speaker e più di 25 panel distribuiti nelle due giornate. «Lo SFIM non è solo un evento, ma un'esperienza che forma la nuova generazione di protagonisti della finanza italiana», dichiarano gli organizzatori. «Vogliamo offrire ai giovani un luogo dove imparare, confrontarsi e creare connessioni reali con chi oggi guida l'economia del Paese. Dopo il successo di Roma, Milano sarà il cuore pulsante di questa nuova edizione, ancora più grande, dinamica e ricca di opportunità». Con questa promessa, lo Starting Finance Investment Meeting 2025 si prepara a trasformare per due giorni la capitale economica d'Italia in un laboratorio di idee, innovazione e futuro.

Due giorni, oltre 3.000 partecipanti attesi, più di 300 speaker e un obiettivo ambizioso: scrivere il futuro del retail italiano. Torna a Milano, per la sua 25ª edizione, Forum Retail, l'evento organizzato da iKN Italy che da un quarto di secolo è il punto di riferimento per chi vive il mondo del commercio come terreno di innovazione, strategia e visione.

Superstudio Più ospiterà il più grande hub italiano di experience & networking per la business community del retail, con un'agenda che attraversa le grandi trasformazioni del settore: dall'impatto della geopolitica sulle supply chain, all'AI come motore di personalizzazione, passando per il boom del Retail Media e l'automazione intelligente. Tra i momenti clou, la plenaria "Liberare il talento per innovare" con i top executive di L'Erborario e Cameo (13 novembre), la ricerca su filiere e integrazione verticale firmata



Retail Institute Italy e TradeLab, e naturalmente la cerimonia dei Retail Award (12 novembre, ore 17:30), che premierà le eccellenze del settore.

Il programma non sarà solo fatto di speech e tavole rotonde. Gli ospiti potranno vivere un vero e proprio Retail Tech Journey, un percorso immersivo tra le tecnologie più all'avanguardia in ambito omnicanalità e customer experience. Tornano anche i format speciali come Retail On Air (podcast live dal cuore dell'evento) e i momenti di confronto dedicati a donne leader e giovani talenti del settore.

Il Forum si conferma così un palcoscenico d'eccezione per le aziende, i brand e i professionisti del commercio. L'accesso sarà modulato su diversi profili, dal Free Pass per retailer alle formule premium. Grandi i numeri attesi: oltre 300 speaker e 3.000 partecipanti, di cui circa 1.500 retailer.

**VOLETE COLLABORARE CON NOI?**  
**STAGISTI, VOLONTARI, CREATIVI, ASPIRANTI GIORNALISTI**  
**INTERESSATI A ENTRARE NELLA COMMUNITY DI SUPERSTUDIO**  
**NELLE AREE ARTE E CULTURA CON CONTRIBUTI TEMPORANEI**  
**O SALTUARI SCRIVETE A [info@superstudiogroup.com](mailto:info@superstudiogroup.com)**



Fair Priced Vintage Market 2025. Folla di giovani e al centro una coppia di adulti di mezza età.

## ALLA RICERCA DEI VESTITI PERDUTI

di Alberto Zanoletti

**Dal 17 al 19 Ottobre il Superstudio di via Tortona 27 ha ospitato il Fair Priced Vintage Market. Tre giorni di shopping sfrenato ma intelligente, con prezzi decisamente accessibili. Il nostro fashion-expert ha osservato che...**

Vintage è diventata una delle parole più usate nel vocabolario della moda. Fonte di ispirazione per tanti direttori creativi ma anche e soprattutto un modo di vestire dei giovani, per risparmiare e anche per protestare.

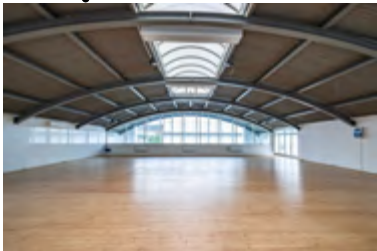
Non ci aspettavamo abiti firmati o pezzi straordinari. Anzi, l'impatto del Fair Priced Vintage Market è sempre molto semplice, direi spartano: stand divisi per categorie, il listino prezzi che assomiglia a quello di un ristorante a buon mercato, una chiara dichiarazione contro il lusso.

Pubblico in gran parte giovane, tra i 20 e i 30 anni, pochi gli over, e una signora con griffatissima borsa Gucci uscendo confida al marito: "Era meglio se andavano alla mostra dedicata all'Armani Privé". Eterogenee però le motivazioni di chi invece stava comprando. Mayara, bellissima modella di vent'anni, dice che si veste esclusivamente vintage perché lo trova più elegante. La coppia rigorosamente vegana, Filippo 31 anni, insegnante di neuropsicomotricità infantile e Giulia, 32 anni che lavora nel marketing vestono esclusivamente vintage da 15 anni, una scelta anti-spreco e antinquinamento e, aggiunge Giulia: "La moda firmata contemporanea è tutta uguale e con prezzi ormai assurdi". Elena 27 anni lavora da Ratti. Nel sacchetto ha già una giacca in astrakan rasato.

Inevitabile l'argomento pellicce vere, ormai indossate dalle ragazze senza sensi di colpa animalisti." L'ho comprata perché assomiglia a quella di mia nonna. E poi costa soltanto 31 euro". Ecco un altro elemento che determina il successo del vintage è proprio quello legato alla memoria, ai ricordi legati alla famiglia. Più per curiosità che per passione sono venuti al Fair Priced Vintage Abdu, Amed e Younes, tutti e tre ventenni, tutti e tre con la divisa d'ordinanza dell'età: felpa, pantaloni e giubbotto, tutto oversize. Sono interessati soprattutto allo stand di giacche e pantaloni mimetici. Uno di loro indossa però una T shirt di Polo Ralph Lauren, per me brand legato a un mondo super classico.

Invece Amed risponde deciso che è un marchio senza età e che non caratterizza assolutamente chi lo indossa. In una parola: Vintage è per tutti.

## INSIDE/SUPERSTUDIO PIÙ ACADEMY SPACE: AULA MAGNA MULTITASKING



*Superstudio Più festeggia i suoi 25 anni con una novità che parla il linguaggio dell'innovazione, della formazione e della cultura: nasce l'Academy Space, un'area di oltre 600 metri quadrati pensata per ospitare incontri, corsi, mostre e progetti legati alla creatività contemporanea e in particolar modo alla formazione e alla crescita culturale e professionale delle nuove generazioni.*

*All'interno di una palazzina indipendente, lo spazio si distingue per la grande aula magna di 400 mq con pavimento in legno naturale, accompagnata da hall, sale direzionali, aree di servizio e balconate luminose. Collegato al Dada Café e alla Lounge per eventi, l'Academy Space offre un ambiente flessibile e raffinato, ideale per esperienze immersive e multidisciplinari. La nuova area è destinata a ospitare iniziative come corsi, lezioni, audizioni, selezioni, concorsi, prove, casting, presentazioni che spaziano da moda, arte e design a architettura, fotografia, musica, teatro, danza e nuove forme di comunicazione, fino a corsi di yoga, laboratori creativi e progetti no-profit. L'Academy Space si afferma come il nuovo punto d'incontro per chi vive la cultura come strumento di connessione, formazione e ispirazione. Un ulteriore tassello nella visione di Superstudio: creare luoghi che diano forma e voce alla creatività del presente. Per informazioni info@superstudiogroup.com*

## DENIM PREMIÈRE VISION. JEANS RELOADED

Il denim non è solo un tessuto, è un linguaggio globale, una cultura, una continua reinvenzione. Il 26 e 27 novembre 2025, questo universo creativo torna protagonista con Denim Première Vision, l'evento internazionale che riunisce a Superstudio Più i principali attori della filiera: fornitori di tessuti e accessori, brand, buyer, designer, tecnici e visionari della moda.

Questa nuova edizione milanese conferma una collaborazione ormai storica con la location di via Tortona, trasformandola in un crocevia di ispirazione, tendenze e innovazione tessile. L'obiettivo è chiaro: creare connessioni concrete tra produzione e creatività, tra industria e sperimentazione, in un contesto dove sostenibilità e ricerca sono le vere parole chiave.

Nel cuore dell'evento si sviluppa un percorso ricco di contenuti, che va dalle anticipazioni creative per l'Autunno-Inverno 26/27, con un'attenzione particolare all'ibridazione e ai materiali intelligenti, fino ai talk imperdibili con protagonisti internazionali. Amy Leverton rifletterà sull'evoluzione culturale del denim, Ani Wells porterà un punto di vista sul sourcing etico, mentre Anne Oudard approfondirà i trend e le innovazioni tecniche. A completare il programma, Kelly Konings offrirà una visione più artistica e concettuale del jeanswear contemporaneo.

Ad arricchire l'esperienza, il Trend Forum ospiterà esposizioni speciali come "Sustainable Textile Craftsmanship", un laboratorio visivo sul denim del futuro, e una serie di reinterpretazioni creative firmate da nomi come Aurélie LeBlanc e la stessa Konings. Nel grande spazio dedicato agli espositori, le aziende internazionali più dinamiche del settore presenteranno le loro proposte, in un confronto diretto con i protagonisti della moda globale.

Anche il mondo accademico avrà il suo spazio: il 27 novembre è prevista l'apertura agli studenti, per avvicinare le nuove generazioni alla cultura e all'evoluzione tecnica del denim.

L'ingresso, riservato agli operatori del settore, avviene tramite registrazione online. Denim Première Vision non è solo una fiera, è un osservatorio, un laboratorio e una piattaforma creativa dove il jeans si ripensa ogni volta da capo. A Milano, naturalmente.

**Denim Première Vision**  
**26-27 novembre 2025**  
**Superstudio Più - Via Tortona 27, Milano**



## Agenda

### AMICHE: A CUORE APERTO PER BOOKCITY

**Inserito nel calendario ufficiale di BookCity, Superstudio presenta il palinsesto "AMICHE: voci, vite, visioni al femminile". Ogni autrice presenta il suo libro in conversazione con una amica o un personaggio significativo nella sua vita.**

#### ● Giovedì 13 novembre ore 18.30

*Patrizia Sardo Marras con Francesca Alfano Miglietti*

Da Alghero alle passerelle internazionali, tra amore, visione e creatività. "La moda non è un mestiere per cuori solitari" (Bompiani) di Patrizia Sardo Marras è un memoir sulla straordinaria avventura imprenditoriale del marchio Antonio Marras.

#### ● Venerdì 14 novembre ore 18.30

*Valeria Palumbo con Vera Montanari*

\*La voce delle donne\* (Laterza) ricostruisce le storie delle pioniere del giornalismo italiano. Fotografe e inviate che hanno sfidato pregiudizi e rischi per conquistare autorevolezza. Un libro che riflette sul cammino verso la parità di genere.

#### ● Sabato 15 novembre ore 17.00

*Gisella Borioli con Giulio Cappellini*

Gisella Borioli presenta la sua autobiografia "Gisella. Volevo essere felice" (Gedi), un'esistenza avventurosa, che si legge come un romanzo tra amori, successi, tradimenti e incontri con personaggi noti, e "Design Super Show", vent'anni di design al Superstudio.

#### ● Domenica 16 novembre ore 17.00

*Daniela Brogi con Laura Ragazzola*

"Artemisia" e "Il coraggio delle donne" (Mondadori) di Anna Banti, due libri che riflettono sulla qualità e le risorse dell'amicizia femminile, sui vantaggi straordinari che possono fiorire quando le donne lavorano e producono idee insieme.

#### ● Domenica 16 novembre ore 18.00

*Francesca Tumiatì con Ilaria Solari*

In "Un'allegria di troppo" (Feltrinelli), Francesca Tumiatì "dialoga" con la madre Luisella Fiumi, autrice di "Come donna, zero" (Neri Pozza) che la depressione ha portato via troppo presto. Una riflessione intima sul legame madre-figlia.

Ingresso libero fino ad esaurimento posti.

Per info: communication@superstudiogroup.com

**BOOKCITY - dal 13 al 16 novembre**

**"Amiche: voci, vite, visioni al femminile"**

**al FLA FlavioLucchiniArt Museum - Superstudio Più, Via Tortona 27, Milano**





Amadeus, conduttore d'eccezione, sul palco di SIAE Music Awards 2024.

## SIAE MUSIC AWARDS. UN ANNO DI EMOZIONI DA RICORDARE

L'anno scorso è stato un evento grandioso, indimenticabile che ha visto premiare autori musicisti e cantanti visionari. Il 22 novembre, nel cuore della Milano Music Week, torna l'evento che celebra la linfa vitale dell'industria musicale italiana: la cerimonia dei SIAE Music Awards 2025.

Ad ospitare l'appuntamento più atteso dell'anno dai professionisti della musica sarà ancora una volta il Superstudio Più, location d'eccezione nel distretto creativo di via Tortona. Una serata di gala che promette emozioni, spettacolo e tanta, tantissima musica.

I SIAE Music Awards non sono solo premi, ma un tributo autentico alla creatività italiana, quella che fa cantare, ballare e vibrare milioni di persone. Sul palco saliranno gli autori e gli editori che hanno firmato le canzoni più ascoltate, condivise e amate del 2025, con premi per le categorie ormai "must" della manifestazione: dalla canzone dell'anno allo streaming dominator, dalla colonna sonora per cinema e TV al riconoscimento per l'esportazione musicale made in Italy. Come da tradizione, non mancheranno ospiti celebri, artisti dal vivo, e un conduttore d'eccezione – l'edizione 2024 aveva visto Amadeus al timone, e le aspettative per quest'anno sono altissime, ma niente ancora trapela...



Marco Mengoni, vincitore dell'edizione 2024.

In programma anche categorie speciali dedicate a chi muove i primi passi nel settore – come il premio miglior autore under 35 – e riconoscimenti a live venue e progetti che fanno della musica un vero motore culturale ed economico, in perfetta sintonia con il tema guida della Milano Music Week.

A rendere tutto ancora più spettacolare saranno palchi scenografici, momenti artistici immersivi e set dal vivo: una vera e propria festa per gli occhi e per le orecchie, che trasforma il mondo degli autori – spesso dietro le quinte – nei protagonisti assoluti della scena.

Se la musica è il linguaggio universale, i SIAE Music Awards 2025 sono la sua serata di gala. Un evento imperdibile per chi crea, produce e vive la musica. Un'altra nota ancora da svelare?

Se sarà un evento su invito o aperto al pubblico. Stay tuned.

### SIAE MUSIC AWARDS

22 novembre 2025

Superstudio Più - Via Tortona 27, Milano



Amadeus e l'ospite Ornella Vanoni.

## UNA CENA PER LA VITA

### IL CHRISTMAS GALA DELLA FONDAZIONE IEO-MONZINO

Il 20 novembre 2025 torna uno degli appuntamenti più attesi dell'anno: la cena solidale della Fondazione IEO-MONZINO ETS, a sostegno della Ricerca oncologica e cardiovascolare.

Quest'anno l'evento si terrà nella cornice esclusiva del Superstudio Maxi di Milano, una location d'eccellenza che ospiterà oltre 700 ospiti tra imprenditori, esponenti della società civile e del mondo culturale e artistico, uniti da un unico obiettivo: costruire insieme il futuro della Ricerca. Durante la serata non mancheranno momenti di emozione e solidarietà, tra cui la tradizionale asta benefica digitale in collaborazione con CharityStars: esperienze uniche, opere d'arte e oggetti esclusivi saranno protagonisti di una sfida solidale in tempo reale, accessibile anche nella pre-asta online attiva dieci giorni prima dell'evento. Un appuntamento imperdibile di eleganza, impegno e generosità per sostenere chi ogni giorno lavora per la vita. A condurre la serata Aurora Ramazzotti, con la sorpresa di altri special guest famosi.

Christmas Gala 2025 - Fondazione IEO-MONZINO ETS

20 novembre 2025 - Superstudio Maxi - Via Moncucco 35, Milano



Aurora Ramazzotti e Michelle Hunziker.

## UN NATALE DAVVERO SPECIALE

Le feste di Superstudio sono diventate leggendarie per l'eleganza, la fantasia, le facility e la privacy che possono offrire sia alle cene più intime che ai party con migliaia di ospiti. A dicembre le nostre venue si trasformano, diventando la vera casa del Natale a Milano.

Una atmosfera incantata, tavoli preparati con estro e col cuore, ospiti pronti per una notte speciale, guest star famosi con le loro voci e presenze ammaliatrici, menù delizia per gli occhi e il palato, organizzazione impeccabile dove nulla è lasciato al caso e un team silenzioso è presente in ogni istante per risolvere e prevenire ogni anche piccolo problema. Fin da quando un valet vi apre la porta della limousine parcheggiata a due passi dalla sala all'interno della grande corte privata di Superstudio e voi vi sentite arrivati nel vostro Palazzo d'Inverno. A Dicembre gli spazi di Superstudio Più e Superstudio Maxi accolgono decine di eventi aziendali e di gala, dalle cene più intime alle grandi feste con migliaia di ospiti. È il periodo dell'anno in cui le venue si animano con le celebrazioni dei più importanti stilisti e dei brand della consulenza, finanza, moda, comunicazione e tecnologia, oltre che con le serate speciali delle squadre di calcio milanesi. Convention natalizie e cene di gala, party spettacolari con i grandi nomi della musica italiana, sono spesso progetti di noti art-director e ispirati a temi creativi: dal classico Natale elegante ai mondi futuristici, dai concept spaziali alle atmosfere caraibiche. Nell'immensa sala di Superstudio Maxi stupiscono gli allestimenti monumentali e scenografici, mentre al Superstudio Più capita di vivere anche quattro feste in contemporanea, ciascuna con una propria identità visiva e sonora. Per il team di produzione è uno dei momenti più stimolanti dell'anno: un laboratorio di idee dove ogni dettaglio diventa occasione per creare nuove scenografie, alberi natalizi di ogni colore e dimensione, e suggestioni visive che trasformano le sale in esperienze immersive. Un racconto di creatività collettiva che, anno dopo anno, fa del Natale in Superstudio un appuntamento iconico per la città e per chi sceglie di celebrare qui la propria storia.



Dove nasce la creatività, può nascere anche la tua impresa. Gli spazi iconici di Superstudio aprono le porte a realtà del mondo della moda, arte, design, tecnologia, formazione, innovazione, creatività e comunicazione.

● Uffici e showroom da 130 a 600 mq con terrazzi, open space e sale espositive

● Location esclusive: Superstudio 13 (Via Forcella 13) e Superstudio Più (Via Tortona 27)

● Servizi premium: ascensore, bar-ristorante, catering, giardino, rooftop e gallerie d'arte

● Contratti flessibili, definiti su misura anche a breve termine

Prenota la tua visita:

info@superstudiogroup.com

amministrazione@superstudiogroup.com

AFFITTASI  
SHOW-ROOM  
E UFFICI



SUPERSTUDIO MAGAZINE è una pubblicazione mensile edita da Superstudio Group.

Direttore responsabile: Gisella Borioli.

Grafica: Anna Bergamo. Coordinamento redazionale: Chiara Ferella Falda.

Contributor: Giulio Lai, Luisa Espanet, Elisabetta Muritti, Alberto Zanoletti, Martina Venturini, Rocco Soldini (foto).

Versione digitale aggiornata tutti i giorni on-line: at-superstudiomagazine.com

Edizione cartacea scaricabile in pdf dai siti: superstudiogroup.com e superstudioevents.com

Magazine in italiano e inglese.

Registrato al Tribunale Ordinario di Milano in data 20/12/2017 al numero 368. Tutti i diritti riservati.

Contatto Redazione: communication@superstudiogroup.com

Edito da Superstudio Group - Via Tortona 27 Milano 20144.

Tel +39 02 422501 - info@superstudiogroup.com - superstudiogroup.com

Informazioni. Per eventi: info@superstudioevents.com - superstudioevents.com

Per affitto uffici e foresterie amministrazione@superstudiogroup.com

Studi fotografici: info@superstudioset.com